



| | | | |
|---|-----------------|--|------------------------------------|
| Dersi Veren Birim: Endüstri Mühendisliği | | | |
| Dersin Türkçe Adı: YENİ ÜRÜN-İŞ GELİŞTİRME VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ | | Dersin Orjinal Adı: YENİ ÜRÜN-İŞ GELİŞTİRME VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ | |
| Dersin Düzeyi: (Ön lisans, Lisans, Yüksek Lisans, Doktora) Lisans | | Dersin Kodu: END 4806 | |
| Dersin Öğretim Dili: Türkçe | | Formun Düzenleme / Yenilenme Tarihi: 18/02/2013 | |
| Haftalık Ders Saati: 4 | | Ders Koordinatörü (Ders girşinden sorumlu olan kişi): YRD.DOÇENT BURCU FELEKOĞLU | |
| Teori | Uygulama | Laboratuvar | Dersin Ulusal Kredisi: 4 |
| 4 | 0 | 0 | Dersin AKTS Kredisi: 5 |



DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

DERS/MODÜL/BLOK TANITIM FORMU



Dersi Alan Birimler

Birim Adı

Endüstri Mühendisliği

Türü

Zorunlu

**Dersin Öğretim Üyesi / Üyeleri****Dersin Amacı:**

Bu dersin amacı öğrencilere ürün ve iş geliştirmenin teorisi ve pratiği ile ilgili pazar fizibilitesi (ihtiyaçlar neler, müşteriler ürünü istiyor mu?), teknik fizibilite (mühendislik tasarımı, prototip üretimi, ve ana üretim nasıl yapılacaktır), ve finansal fizibiliteyi (ne kadar harcama gerekli, ne kadar kazanç sağlanacaktır) kapsayan sağlam bir temel oluşturmaktır. Ayrıca ders, öğrencilerin teknolojinin pazara hangi yollarla getirildiğini anlamalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları :

- 1 Yapılabilir bir ürün geliştirmek için gerekli adımları ve ürün geliştirme sürecinin kritik unsurlarını belirleyebilme
- 2 Yeni ürün fırsatları için mevcut pazarları değerlendirebilme
- 3 Kısa ve uzun dönemli teknik ve işletme amaçlarını belirleyebilme
- 4 Ürün geliştirme projelerinin ihtiyaçlarına uygun organizasyonel yapıları seçme ve/veya tasarlayabilme
- 5 Pazar ihtiyaçlarını ürün fikrine çevirebilme ve bu ürün fikrini geliştirme
- 6 Geliştirilen ürün fikrini test edebilme
- 7 Yeni ürün fikrinin iş planını geliştirebilme
- 8 Yeni ürünün piyasaya sürülme planını geliştirebilme

Öğrenme ve Öğretme Yöntemleri:

Temel öğretim yöntemleri ders anlatımı, seminerler ve örnek olay tartışmaları olacaktır. Öğrencilerden derse ve küçük gruplar halinde örnek olay tartışmalarına katılımları beklenmektedir. Ek olarak, uygun olduğu hallerde, dersler bilgisayar laboratuvar çalışmaları ve ürün ve iş geliştirme sürecinin pratikte nasıl gerçekleştiğini anlatacak misafir konuşmacılar ile desteklenecektir.

Değerlendirme Yöntemleri:

| Adı | Kodu | Hesaplama Formülü |
|-------------------|------|--|
| Vize | VZ | |
| Ödev | OD | |
| Uygulama | UYG | |
| Final | FN | |
| BNS | BNS | VZ * 020 + D * 020 + UYG * 010 + FN * 050 |
| Bütünleme | BUT | |
| BütSonuBaşarıNotu | BBN | VZ * 020 + D * 020 + UYG * 010 + BUT * 050 |



Değerlendirme Yöntemlerine İlişkin Açıklamalar:

Derse katılım, uygulama notuyla değerlendirilecektir.

Değerlendirme Kriteri

Ders İçin Önerilen Kaynaklar

Ana kaynak:

Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D., Product Design and Development, 4th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2007

Yardımcı kaynaklar:

Crawford, C.M. and Di Benedetto, C.A. (2005). New Products Management. Boston: Irwin/McGraw-Hill.

Steven C. Wheelwright and Kim B. Clark, 1992, Revolutionizing Product Development: Quantum Leaps in Speed, Efficiency, and Quality. The Free Press.

Phaal Robert, Farrukh Clare and Probert David, 2001, Technology Roadmapping: linking technology resources to business objectives, Centre for Technology Management, University of Cambridge

http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/ctm/publications/tplan/trm_white_paper.pdf

Wheelwright, S.C. and Clark, K.B. (1995). Leading Product Development. New York: The Free Press.

Derse İlişkin Politika ve Kurallar

Ders Öğretim Üyesi İletişim Bilgileri

Yrd. Doç. Dr. Burcu Felekoglu
Email: burcu.felekoglu@deu.edu.tr
Tel: 0 232 3017616

Ders Öğretim Üyesi Görüşme Günleri ve Saatleri

Dönem başında ilan edilecektir.

Dersin İçeriği

| Hafta | Konular | Açıklama |
|-------|--|----------|
| 1 | Dersin tanıtımı, is dünyasında teknoloji ve yeni ürünler | |



- 2 Urun gelistirme surecleri ve organizasyonlari
- 3 Stratejik ve is planlama surecleri
- 4 Firsat belirleme ve urun planlama
- 5 Musteri ihtiyaclarini ve urun ozelliklerini belirleme
- 6 Yeni urun fikrinin uretilmesi, secilmesi ve test edilmesi
- 7 Urunun mimarisi ve endustriyel tasarimi
- 8 Ara sinav
- 9 Cevre icin tasarim ve uretim icin tasarim
- 10 Prototip olusturma ve nihai tasarim
- 11 Patentler ve fikri mulkiyet
- 12 Urun gelistirmenin ekonomisi
- 13 Projelerin yonetimi
- 14 Urun gelistirmede liderlik



AKTS Tablosu:

| Derse İlişkin Etkinlikler | Sayısı | Süresi | Top. İşyükü |
|---------------------------|--------|--------|-------------|
| Ders İçi Etkinlikler | | | |
| Ders Anlatımı | 13 | 4 | 52 |
| | | | 0 |

Sınavlar

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| Final Sınavı | 1 | 3 | 3 |
| Vize Sınavı | 1 | 2 | 2 |

Ders Dışı Etkinlikler

| | | | |
|--|----|----|------------|
| Haftalık Ders öncesi/sonrası hazırlıklar | 13 | 3 | 39 |
| Vize Sınavına Hazırlık | 1 | 10 | 10 |
| Final Sınavına Hazırlık | 1 | 15 | 15 |
| Ödev Hazırlama | 1 | 10 | 10 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |
| Toplam İşyükü | | | 131 |
| Dersin AKTS Kredisi | | | 5 |